ESTABILIDAD

Los frutos de un factor de crecimiento

Página/3

USTED CUMPLIR, USTED GANAR

Un resultado con suspenso



Buenos Aires, domingo 7 de julio de 1991

Espacio de publicidad

Quinta generación de Grundig en Televisión Color

BU NOTICIA

un manjar. La comitiva, entre quienes ncontraba Israel Mahler, presidente de se encontraba Israel Mahler, presidente de la UIA, autoridades de AFARTE, UIF, Gobernación, Intendencia de Río Grande y Ushuaia, Convencionales Constituyentes, Senadores y Diputados, representantes de industrias, el periodismo y funcionarios del área de Economia, prestaba atención al discurso que en uno de sus tramos elogiaba el alto nivel de tecnificación en las plantas. Bencer y otras fábricas de Tierra del Fue-go. Aun vívidas las imágenes de las insertadoras robotizadas y de la línea de invectoras de plástico, entre otras muestras de avanzada tecnológica del Grupo Aurora, fue muy particular el orador cuando expre-saba "...me he sentido muy gratificado de que esta visita a Tierra del Fuego coincida con mi cumpleaños; tamaña muestra de tecnología es para mí un hermoso rega-

Con estas palabras estrenaba el ingenie-ro Néstor Huici su cargo de Director Nacio-nal de Industria, dependiente de la Subse-cretaria de Industria y Comercio de la





Música antes de la función, por Hugo Ferreyra

AGENTE CINSA El maestro de música en Pergamino

PREMIO 1990 Argentina for

NUEVO LOCAL En Santa Fe están agrandados

La designación de Electrodo-mésticos Aurora S.A. como líder en exportación, reconocimiento otorgado por la Subsecretaría de Industria y Comercio, no hace más
—ni menos— que reafirmar los objetivos de esta industria nacional. Para el Grupo Aurora, con más de 60 años en la Argentina, este nuevo pre-mio obtenido es coherente con el desarrollo empresario desplegado en los campos industrial, comercial y fi-

Toda organización expresa su vo-cación por los hechos que objetivamente logra registrar la sociedad y en el caso del Grupo Aurora, con una impecable imagen institucional, prototipo de quien apuesta a la industria nacional, se ha puesto de mani-fiesto en sobradas ocasiones la misión empresarial: un parque industrial que suma más de 50.000 m² en Tierra del Fuego, entre los que se encuentra la planta de electrónica más grande de América latina; las plangrande de America latina; las plan-tas de Buenos Aires, que suman más de 100.000 m², y la planta de Cata-marca documentan con sólido tes-timonio el ser industrial del Grupo

El fantasma de los galpones vacios

Pero no sólo debe hablarse de plantas industriales a secas. La ca-pacidad productiva del Grupo Aurora radica no sólo en la voluntad de fabricar, sino en la permanente incorporación de tecnología de punta para dotar las instalaciones con la más moderna técnica en procesos.

Continuamente desde distintos sectores de la sociedad se agita el fan-tasma de los galpones vacíos y con rueditas, en referencia a determina-das razones sociales que, amparándose en cláusulas de radicación in-dustrial, malversan fondos destinados a la asistencia económica para la industria. Quien visite —por citar un ejemplo— la planta de Bencer S.A., compañía del Grupo Aurora radicada en Ushuaia, saldrá convencido de haber realizado un viaje al "primer mundo", ya que esta fábrica posee un alto nivel de tecnificación: procesos de montaje robotizados, tes-teos permanentes de calidad total asistidos por computadora, producción de partes por medio de maqui-naria transferizada, tratamientos anticorrosivos en gabinetes de electro-domésticos totalmente automatizaAurora Grundig exportar

IODOS GANAR

Círculos Integrados S.A., empresa administradora del plan "Ahorra Grande Aurora Grundig", comparte el orgullo de las empresas del Grupo Aurora del cual forma parte, en razón de que una empresa del grupo, Electrodomésticos Aurora S.A., acaba de ser premiada por su mérito a la exportación 1990.

dos y la participación de recursos humanos altamente capacitados en diversas especialidades

Por esto es que no hablamos de fábricas tan sueltamente, sino de verdaderas factorías de alta tecnología, la base de una calidad superior en los productos. Y es justamente esta ca-lidad la que posiciona a los artículos del Grupo Aurora no sólo en pla-nos de liderazgo nacional, sino en proyección al mercado internacional.

MERCOSUR, una meta

En su número de junio, la revista Prensa Económica publica un ar-tículo de Mercedes Ninci, donde se citan palabras de una alta fuente del área de Economía: "Quienes no comiencen a pensar en 1994 como un solo mercado de casi 200 millones de consumidores se equivocan de me-dio a medio" y que "la columna ver-tebral del proceso de integración si-guen siendo Argentina y Brasil, por la sencilla razón de que el 85 por ciento del comercio del MERCO-

Para el Grupo Aurora este panorama fue claro desde hace tiempo, razón por la cual ha sido vanguardia en la exportación de electrodo-mésticos. Justamente, es con el auspicio de *Prensa Económica* que la Subsecretaría de Industria y Comercio galardonó a Electrodomésticos Aurora S.A. con el "Premio a la Exportación Industrial 1990", por ha-ber sido la empresa líder en exportación de electrodomésticos para dicho período y figurando dentro del sector exportador individualizado en la Argentina

Aprobando exámenes

Desde hace un tiempo pueden verse en TV comerciales que hacen alu-sión al tema de exportación por parte del Grupo Aurora. Concretamente, en uno de ellos, referido al producto Lavaurora, un personaje que aparece en escena habla sobre las virtudes del producto, en portugués, dando cuenta de que Lavaurora se exporta a Brasil. Otro de los comerciales retrata a una típica pareja uru-guaya —termo bajo el brazo— comentando los atributos de la helade-ra SIAM que se exporta desde la Argentina al país hermano. Esta publicidad es portadora de un doble mensaje: por un lado, el producto, y por el otro la manifestación institucional que hace a la exportación, realidad comercial que ha movilizado produc-tos del Grupo Aurora en importantes centros vecinos, como Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Cabe destacar que, en general, los produc-tos exportados tienen el mérito de haber aprobado duras comparacio-nes contra una veintena de marcas de primer nivel, provenientes de países altamente industrializados. Que los volúmenes exportados superan las expectativas y no se reducen sólo a

a toda la línea de artículos y marcas del Grupo Aurora. Así como Lavau-rora, presentado en ferias comerciales internacionales, gana mercados por su alta calidad, su diseño y su baio índice de fallas mecánicas, todos los productos exportados hacen honor a la industria argentina en plazas donde el consumidor es altamente selectivo.

Exportación y ética

El premio recibido por Electrodomésticos Aurora como exportador lí-der es a la vez un nuevo compromiso. A diferencia de quienes impor-tan artículos haciendo que fluyan divisas al exterior y empleando mano de obra extranjera, el Grupo Aurora fabrica y exporta, trayendo así ca-pitales para servir a nuevas reinversiones. Así es posible crear fuentes de trabajo y se suman esfuerzos para el crecimiento del país. Por ello, más allá del premio otorgado por el Gobierno a Electrodomésticos Aurora S.A., que simboliza un reconocimiento explícito, hay un mensaje implícito para seguir con esta ética del trabajo, en momentos en que se debe hablar de la suma de voluntades, dejando de lado los intereses mezquinos. En esta dirección se inscriben las recientes rebajas de hasta el 33 por recientes rebajas de nasta el 35 por ciento efectivizadas por el Grupo Aurora para sus productos y el acuerdo de estabilidad tomado con el Gobierno para mantener estables estos valores. Con toda seguridad que es éste el camino por el cual Argentina debe transitar hacia la búsqueda de aquella época de grandeza que supimos tener y que podemos reconquistar



LLAMADO AL NONAGESIMO NOVENO ACTO DE ADJUDICACION Los días 22, 23 y 24 de julio de 1991 se realizará el nonagésimo noveno acto de adjudicación por sorteo y licitación en Có

acto de adjudicación por sorteo y licitación en Córdoba 1154, Capital Federal.

IMPORTANTE: LAS OFERTAS DE LICITACION SE RECIBIRANENCIRCULOS INTEGRADOSS A, PARAGUAY 1102, HASTA MEDIA HORA ANTES DE LA PROGRAMADA PARA LA INICIACION DE CADA ACTO DE ADJUDICACION Y, EN CORDOBA 1154 HASTA LA HORA PROGRAMADA PARA LA INICIACION DE CADA ACTO DE ADJUDICACION DE CADA CONTRA PARA LA INICIACION DE CADA ACTO DE ADJUDICACION.

Consulte con su Agente Oficial los números de grupo que, de acuerdo con la Cláusula 15 del Capítulo IV de las Condiciones Generales, partici-pan únicamente por sorteo.

Sorteo General válido para los grupos participantes DIA: 22-07-91 - HORA 09:00 1º Piso Sala 3

Para licitar el producto podrá consultar el valor de Cuota a su Agente CINSA o en Paraguay 1102, Capital Federal.

LICITACIONES			
Acondicionadores de aire	Día	Hora	Sala
AO2 - AO4 - AO6 - AO8	22	9,00	3
UC8 - UD8 - UE8 - UF8 - UO8	23	14,30	4
Antena Toma señal de satélite	Dia	Hora	Sala
AR8 - AS8 - AT8	. 22	9,00	3
Aspiradora	Dia	Hora	Sala
LZ8	23	9,00	3
Auto Radio	Día	Hora	Sala
PB8 - PC8 - PF8	23	9,00	3
	D/-	Here	Cale

Cajas Acústicas Activas	Dia	Hora	Sala
WZ4	23	14,30	4
Calefactor	Dia	Hora	Sala
ZO2 - ZO6 - ZO8	24	9,00	3
Ciclomotor	Dia	Hora	Sala
ZL8	24	9,00	3
Cocina	Día	Hora	Sala
CE4 - CE8	22	9,00	3
CO2 - CO3 - CO4 - CO6 - C08	22	14,30	2
GO4	22	14,30	4
GO8	22	14,30	
Cocina de Microondas	Día	Hora	Sala
CZ8	22	14,30	2
Equipo de Audio	Día	Hora	Sala
WQ4 - WO8	23	14,30	
Estereofónico - Centro	Día	Hora	Sala
EO1 - EO5 - EO6	22	14,30	:
EO8	22	14,30	. ;
Gabinete Equipo Hi-Fi	Día	Hora	Sala
WB4	23	14,30	
Heladera	Día	Hora	Sala
DO8	22	14,30	1
HA4 - HA8	22	14,30	
HB4 - HB6 - HB8	22	14,30	4
HC4 - HC6 - HC8	22	14,30	
HD8 - HE8 - HF8 - HO2	22	14,30	
HO3 - HO4 - HO5- HO8	22	14,30	
Freezer	Día	Hora	Sala
HZ8	22	14,30	

Lavarropa	DIA	HOTE	Sala
XA2 - XA5 - XA8	24	9,00	2
XB2 - XB5	24	9,00	2
XB8	24	9,00	2
XO2 - XO5 - XO8	24	9,00	3
Lavajilla	Dia	Hora	Sala
LO5 - LO8	23	9,00	3
Party Center	Dia	Hora	Sala
EA8 - EB8	22	14,30	2
Radiograbador	Dia	Hora	Sala
RA4 - RA8	23	9,00	- 4
RO1 - RO3 - RO4 - RO8	23	9,00	4
Radio Reloj	Día	Hora	Sala
RR8	23	14,30	2
Reproductor Discos Compactos	Día	Hora	Sala
WA8	23	14,30	4
Secarropa	Dia	Hora	Sala
SO2 - SO3 - SO8	23	14,30	2
Televisor	Día	Hora	Sala
BA2 - BA6 - BA8	22	9,00	
BEO - BE2 - BE8 - BRO	22	9,00	
BR8 - BS0 - BS8 - BT0 - BT2	22	9,00	3.
BT8 - BO1 - BO2 - BO4 - BO8	22	9,00	
PS0 - PS2 - PS4 - PS8	23	9,00	-
PTO - PT2 - PT8 - PV0	23	9,00	
PV2 - PV8 - P04 - P08	23	9,00	-
TA2 - TA6 - TA8	23	14,30	
TR0 - TR2 - TR3 - TR8	23	14,30	
TS0 - TS2 - TS3 - TS8	23	14,30	-
TTO - TT3 - TT8	23	14,30	

	1000	7000	-7
TO1 - TO2 - TO3 - TO6 - TO8	23	14,30	3
/S0 - VS8 - VO1 - VO2 - VO3	23	14,30	4
/O4 - VO5 - VO6 - VO8	23	14,30	4
/O1 - Y04 0002 y siguientes	24	9,00	3
/08	24	9,00	3
Termotanque	Día	Hora	Sala
MO2 - MO3	23	9,00	3
MO6 - MO8	23	9,00	3
Videograbador	Día	Hora	Sala
B1 - IB4	23	9,00	2
B8	23	9,00	2
06	23	9,00	3
Video Reproductor	Día	Hora	Sala
IC1 - IC4	23	9,00	2
IC8 0001 a 0400	23	9,00	2
IC8 0401 y siguientes	23	9,00	3
Cocina - Heladera - Lavarropa	Dia	Hora	Sala
NO8	23	9,00	3
Cocina - Heladera - Televisor	Dia	Hora	Sala
FO8	22	14,30	4
J08	23	9,00	3
Heladera - Lavarropa - Televisor	Dia	Hora	Sala
KO8	23	9,00	3
Equipo de Audio - Televisor	Día	Hora	Sala
Q08	23	9,00	4
Eq. Audio-Rep. Disc. CompGabte.	Día	Hora	Sala
KW8	23	9,00	3
Ant. Toma Señal Satélite - Televisor	Día	Hora	Sala
AA8 - AB8	22	9,00	:

WM4 - WR8 WY8

La situación positiva que está generando dia a día este período de estabilidad es motivo de reflexión: podemos preguntarnos por qué no se instrumenta nuestra economía de manera que siempre el consumidor sepa cuánto dinero habrá de pagar por lo que compra. O bien: ¿por qué si tenemos una industria nacional con capacidad de producción y calidad de productos no se le brinda esta posibilidad de estabilidad permanentemente? Tal vez no haya respuesta inmediata para estos interrogantes y la mejor sea la que están dando justamente los consumidores por un lado, invirtiendo en bienes, y por el otro las empresas, que como es el caso de las integrantes del Grupo Aurora, han tomado un compromiso con el Gobierno y lo llevan adelante al pie de la letra.

lante al pie de la letra.

En el número anterior del Suplemento 8/Páginas, a propósito de esta reflexión, el doctor Hugo Luis Ferreyra, director comercial de CINSA decía: "...con estabilidad hay credibilidad... el público usuario de electrodomésticos puede planificar".

Cuotas estables

Los acuerdos celebrados entre las autoridades de la Subsecretaría de Industria y Comercio de la Nación y las empresas del Grupo Aurora, aparte de conformar una disminución en los precios de los productos de linea blanca hasta el 19 por ciento y en linea electrónica hasta el 33 por ciento —con relación a los valores en dólares para diciembre '90—, involucraban el mantenimiento de estos precios.

Así, es posible hoy —por ejemplo— suscribirse a planes de ahorro
en los que el televisor Grundig de
20" 5º Generación tiene una cuota
mensual de \$\frac{1}{2}\$ 18.303, para planes
de 50 meses; un Lavaurora de 14
programas, también en 50 meses, tiene un valor de cuota de \$\frac{1}{2}\$ 214.715;
el ciclomotor Siambretta de Aurora,
también en 50 cuotas, tiene un valor
de \$\frac{1}{2}\$ 344.256 por mes. Apenas
\$\frac{1}{2}\$ 22.955 es la cuota mensual del
Beat Boy con radio, para planes de

Sigue la estabilidad con Aurora-Grundig

ESTAMOS COMO

QUEREMOS

Los resultados de la estabilidad económica ya comienzan a dar sus frutos. En la medida en que los valores de cuota se mantienen estables, los suscriptores del plan líder encuentran motivación para nuevas suscripciones y así acceder a los mejores electrodomésticos del

50 meses, para quienes crean que el Día del Niño debe hacerse un regalo Aurora-Grundig. Estos valores son sólo algunos ejemplos dentro de una lista de más de 30 artículos a los que el suscriptor Aurora-Grundig puede acceder por sorteo o licitación y en planes de hasta 50 meses.

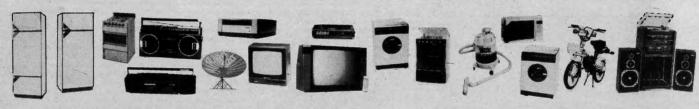
Estabilidad y producción

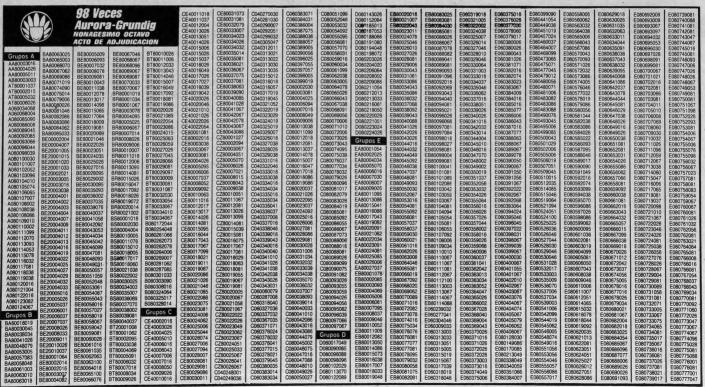
mercado.

Tras los acuerdos realizados entre el Gobierno y el Grupo Aurora, las

a la productividad de sus plantas, doblando turnos e incorporando los elementos necesarios para poder llevar adelante los compromisos toma-dos. Así es que, a la fecha, las adjudicaciones de productos en el plan lí-der, que ya superan las 726.000, se llevan a cabo con absoluta normalidad, mes a mes. En contraste con esta situación, es posible observar que en los circuitos de venta convencional, el público no siempre encuentra los productos que está buscando, aparte de haber una gran proliferación de aparatos importados que no cuentan con garantía alguna ni servicios técnicos que respalden la pro-visión de repuestos; en otros casos, se advierte la presencia de artículos con marcas prestigiosas, aunque de con marcas prestigiosas, aunque de dudosa procedencia, por lo que también quedan excluidas de toda asistencia posventa. Por supuesto que éste no es el caso de un usuario de productos Aurora-Grundig, para quien la atención posventa siempre cuenta con la reposición adecuada de componentes y con técnicos altamente calificados. Esta es otra cara de la productividad bien entendida, ya que productividad bien entendida, ya que las empresas que comercializan electrodomésticos en plaza deben ofrecer la debida garantía a sus usuarios.

PRODUCTOS *	CUOTA PLANES 50 MESE	S
LAVAURORA 10 PROGRAMAS	A 189.132	
LAVAURORA 14 PROGRAMAS	A 214.715	
LAVASECA AURORA 1000	A 274.491	
LAVAJILLA AURORA	A 353.404	
FREEZER 12 AURORA	A 258.480	
HELADERA TRES FRIOS 18/3	A 298.515	
HELADERA TRES FRIOS 22/3	A 365.526	
HELADERA C/FREEZER 18	A 277.439	
HELADERA C/FREEZER 15	A 236.662	
HELADERA C/FREEZER 12	A 209.165	
COCINA VANNITY	A 128.309	
COCINA AURORA 101	A 118.241	
COCINA AURORA 201	A 79.401	
HORNO DE MICROONDAS	A 218.303	
ACCNDICIONADOR AURORA	A 279.752	
ASPIRA AURORA	A 65.749	
CICLOMOTOR SIAMBRETTA	A 344.256	
AUROSAT 350 + TV21"	A 1.629.708	
TV GRUNDIG 32", PIP ESTEREO	A 969.325	
TV GRUNDIG 28", ESTEREO	A 432.300	
TV GRUNDIG 21", C/CONTROL	A 261.341	
TV GRUNDIG 20", C/CONTROL	A 218.303	
TV GRUNDIG 15", C/CONTROL	A 208.977	
TV GRUNDIG 14", C/CONTROL	A 182.915	
VIDEOGRABADOR GRUNDIG	A 254.885	
VIDEO REPRODUCTOR GRUNDIO	G A 131.986	
HI-FI GRUNDIG 4000 C/COMPACT	TDISC A 443.629	
CENTRO MUSICAL ESTER. GRUN	NDIG A 104.729	
REPRODUCTOR DISCO COMPAC	CTO A 104.011	
PARTY CENTER 2400 GRUNDIG	A 77.471	
RADIOGRABADOR GRUNDIG RR	1550 A 48.778	
RADIOGRABADOR GRUNDIG RR	450 A 38.974	
RADIO RELOJ SONOCLOCK GRU		
BEAT BOY C/RADIO AM/FM GRUN	NDIG A 22.955	





Sorteo Nº 40 del concurso "Usted cumplir, Usted ganar"

NAL GON SUSPENSO

El nuevo sorteo del concurso "Usted cumplir, usted ganar", se efectuó a fines de junio, con lo cual se completará la cifra de 491 premios entregados a lo largo de cuatro años ininterrumpidos: 81 vehícu-los Sevel y 410 electrodomésticos Aurora y Grundig de primer nivel. Sin embargo, se mantiene el suspenso sobre los resultados porque al cierre de esta edición todavía no se conocían los nombres de los ganadores del único plan de ahorro que si-gue premiando el cumplimiento en fecha de sus suscriptores con vehí-culos 0 kilómetro. Este sorteo número 40 significa cuatro años de con cursos y casi 500 premios al cumplimiento.

Mecanismo infalible

La mecánica del sorteo que se realiza todos los meses repite un pro-cedimiento que desde el inicio ha dado positivos resultados sin lugar a fa-llas. Los sorteos se efectúan sobre la última jugada de Lotería Nacional de cada mes —o en su defecto el extracto que reemplace a dicha jugadade modo tal que los veinte primeros premios son los que constituyen la base de números sobre los que se operan las combinaciones, tal como se establece en las bases del concur-so. Así, se ha logrado que siempre haya 12 suscriptores ganadores, en cada sorteo realizado.

Pero como no es sufic

Con este sorteo se llegará a la cifra de 491 premios entregados a lo largo de cuatro años ininterrumpidos. Grundig premia todos los meses a los suscriptores que tienen su cuota al día. Esta vez es un final con suspenso.

ne en marcha el siguiente procedimiento: se envía una nota a cada uno de los primeros treinta suscriptores del extracto, donde se les anticipa su situación de posibles ganadores; en el caso particular en que uno de esos suscriptores figure en los registros de CINSA con deuda, en la misma nota se adjunta un detalle de los conceptos y valores adeudados. Pueden ocurrir dos cosas: que tal registro es-té carente de actualización, por estar aún en trámite las gestiones que hacen a la cobranza de cuotas, en cuyo caso el suscriptor tendrá la posi-bilidad de demostrar que está al día con CINSA; para esto, dispone de 21 dias a contar de la fecha de sorteo Pero también puede ocurrir que realmente un suscriptor figure con deu-da vencida impaga, en cuyo caso

ción para poder partícipar de los si-guientes. Cuando un suscriptor de los primeros treinta es descalificado por encontrarse moroso, los que le siguen en la lista cubren el lugar vacante ascendiendo una posición. Es por esto que algunas veces se da el caso de suscriptores cumplidores que ganan el primero o el segundo premio, sin que necesariamente hayan salido sorteados en las máximas posiciones de la lista.

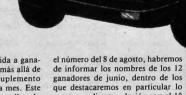
Demoras en los resultados

Dada la debida certificación que se realiza en los datos de cada sus-criptor, situación que es supervisada en cada etapa por escribano pú-blico, es lógico que a veces el retor-

no de información referida a ganadores se demore mucho más allá de la publicación del Suplemento Aurora-Grundig de cada mes. Este es el caso del último sorteo llevado a cabo a fin de junio, del cual aún no disponemos información debidamente certificada como para poder ser publicada. De más está decir que en el próximo suplemento, es decir

el número del 8 de agosto, habremos que tenga directa relación con el 1º y 2º premios

Conocidos los nombres de los doce ganadores de cada mes, se asigna





O. SORTED SUSCRIPTOR

921.78

581.78







Los 12 que ganaron en Mayo

suscripto aparte de	r salga so be certific	orteado, si ar su cond ida sorteo	ino que ición de	quedará automáticamente descalifi- cado para participar ese mes en el sorteo; deberá regularizar su situa-									
E080777067	G040285016	G080075092	HB80061030	HC80056057	HD80010067	HE80029067	IB40076010	ī					
E080778016	G040286006	G080076029	HB80064076	HC80057093	HD80011099	HE80029098	IB40078057	H					
E080778043	G040286036	G080076067	HB80067067	HC80058046	HD80012078	HE80030078	IB40081046	11					
E080778081	G040286040	Grupos H	HB80068016	HC80059078	HD80013038	HF80001081	IB40082028	11					
E080779026	G040287023		HB80071070	HC80060086	HD80014087	HF80003026	IB40083008	11					
E080779087 E080780067	G040288026 G040288039	HA80004030 HA80008064	HB80072091	HC80061081	HD80015093	HF80004016	IB40084016	11					
E080780095	G040289026	HA80014057	HB80074003 HB80075026	HC80062065 HC80063018	HD80016016 HD80017099	HF80005065 HZ80001097	IB40085053 IB40086016	11					
E080781067	G040289044	HA80016057	HB80076078	HC80064091	HD80018032	HZ80002006	IB40080016	11					
E080781072	G080003016	HA80017019	HB80077007	HC80065011	HD80019008	HZ80003099	IB40088002	H					
E080782055	G080004010	HA80017087	HB80078081	HC80066093	HD80020016	HZ80004026	IB80046037	11					
E080782067	G080005037	HA80018038	HB80079011	HC80067027	HD80021095	HZ80005086	IB80105094	11					
E080783081	G080006093	HA80019019	HB80080095	HC80068061	HD80022026	HZ80006026	IB80120027	11 .					
E080783094	G080007061	HA80020047	HB80081004	HC80069026	HD80023043	HZ80007026	IB80124048						
E080784011 E080784026	G080008032 G080009004	HA80021059	HB80082081	HC80070016	HD80024043	HZ80008026	IB80147015	11					
E080785029	G080010053	HA80022081 HA80023071	HB80083082 HB80084032	HC80072016 HC80073086	HD80025038 HD80026026	HZ80008099	IB80187005 IB80229028	11 .					
E080786053	G080011032	HA80024093	HB80085026	HC80074079	HD80027037	HZ80009093 HZ80010026	IB80235055	H					
E080787063	G080012065	HA80025016	HB80086006	HC80075022	HD80028081	HZ80010026	IB80242093						
E080788095	G080013048	HA80026050	HB80087093	HC80076099	HD80029099	HZ80012063	IB80246002						
E080789057	G080013067	HA80027007	HB80088026	HC80077037	HD80030081	HZ80013016	IB80246041	IB80					
E080790005	G080014026	HA80029081	HB80089069	HC80078096	HD80031016	HZ80013062	IB80252051	IB80					
E080791040	G080015043	HA80030002	HB80090042	HC80079038	HD80032081	HZ80014002	IB80258071	IB80					
E080792070 E080793066	G080016025 G080018086	HA80031037 HA80032016	HB80091093	HC80080026 HC80081043	-HD80033026	HZ80014006	IB80260078 IB80263026	IB80					
E080794026	G080019082	HA80032016	HB80092035 HB80093004	HC80082026	HD80034008 HD80035081	HZ80014016 HZ80015002	IB80265051	JB80					
E080795023	G080021016	HA80034095	HB80093004	HC80084002	HD80036026	HZ80015002	IB80267014	IB80					
E080795067	G080022049	HA80035099	HB80094087	HC80085018	HD80036067	HZ80016049	IB80268078	1B80					
E080796039	G080023086	HA80036038	HB80095095	HC80086099	HD80037006	HZ80017067	IB80270066	IB80					
E080796067	G080026018	HA80037038	HB80096099	HC80087062	HD80037026	HZ80018050	IB80271037	IB80					
E080797048	G080027007	HA80038067	HB80097067	HC80088006	HD80038049	H080130080	IB80276025	1B80					
E080797067 E080798001	G080028076	HA80038093	HB80098043	HC80089037	HD80038067	H080192026	IB80279078	IB80					
E080798067	G080031014 G080032016	HA80039092 HA80040047	HB80099016	HC80090006 HC80091095	HD80039081 HD80040040	H080210066 H080220054	IB80281038 IB80282012	IB80					
E080799036	G080033045	HA80040047	HB80099043 HB80100031	HC80092066	HD80040040 HD80040081	H080220054 H080227089	1880283030	IB8					
E080799067	G080034069	HA80041081	HB80101070	HC80093093	HD80041014	H080231026	IB80285070	IB8					
E080800046	G080035038	HA80042013	HB80102056	HC80094016	HD80041016	H080233066	IB80288057	IB80					
E080800067	G080037018	HA80042067	HB80103081	HC80095043	HD80042016	H080245030	IB80288067	1B80					
E080801030	G080038081	HB40014003	HB80103082	HC80096026	HD80042026	H080264062	IB80289007	-IB80					
E080801067	G080039030	HB40014051	HB80104098	HC80097088	HD80043081	H080282059	IB80290049	IB80					
E080802044 E080802067	G080041043 G080042086	HB40015026 HB40018026	HB80105051	HC80098063 HC80099026	HD80043082	H080313065 H080360029	IB80291019 IB80292007	1B80					
E080803067	G080043037	HB40019044	HB80106061	HC80100026	HD80044033 HD80044067	H080370100	IB80294006	1880					
E080803077	G080044016	HB40020028	HB80107067 HB80107078	HC80101016	HD80045065	H080381057	IB80297078	IB80					
E080804067	G080045049	HB40021040	HC40006026	HC80102066	HD80045081	H080405024	IB80299069	1B80					
E080804097	G080046086	HB40022009	HC60004008	HC80103026	HD80046053	H080441031	IB80302021	1880					
E080805019	G080047043	HB40023026	HC60005021	HC80103081	HD80047018	H080442025	IB80303021	1880					
E080805067	G080048095	HB40024016	HC80003088	HC80104031	HD80048051	H080462034	IB80304060	1880					
E080806067	G080049071	HB40024026	HC80009045	HC80105079	HD80048067	H080466018	IB80305048	IB80					
E080806081	G080050016	HB40025037	HC80012066	HC80105081	HD80049063	H080469074	IB80309021	IB80					
E080807047 E080807067	G080051053 G080052018	HB40026026 HB40027026	HC80014036	HC80106026 HC80107025	HD80049067 HE80001069	H080469087 H080475038	IB80311005 IB80312071	IB80					
E080808034	G080053069	HB40027026	HC80015017 HC80016067	HC80107025 HC80108067	HE80002062	H080475038 H080475057	IB80314073	IBAC					
E080808067	G080054026	HB40028006	HC80016067 HC80017037	HC80108067	HE80003004	H080477030	IB80315086	1880					
E080809067	G080055050	HB40028016	HC80017037	HC80109016	HE80004086	H080480055	IB80317086	1B80					
E080809081	G080056015	HB40029026	HC80021049	HC80109067	HE80005019	H080482034	IB80319002	IB80					

ARCE, Norma Stella DUCA, Oscar R. CALO, Domingo A. MALDONADO, Olga MARISCOTTI, Luis GUGLIERMO, Carlos BARBERO, Oscar DURAN, Hilda Inés SEDANE, Norberto FRASCARELLI, S. DE LUCA, SIIvia BALVIDARES DE G. 631.05 439.057 750.057 585.05 677 057 495.057 781.439 921 439

F.Alcorta 247, Capilla del Monle, CORDOBA España 2757, Rosario, SANTA FE Juan de Solis 2157, C Rivadavia, CHUBUT Solis 125, Villa Mercedes, SAN LUIS Entre Rios 369, San Lorenzo, SANTA FE Entre Nios 369, San Lorenzo, San IA FE Sglo. Cabral 73, Gral. Rodríguez, BS AS. Las Heras 1033, San Cristóbal, SanTa FE Colón 481, Posadas, MISIONES Bolivar 31, Colón, ENTRE RIOS P. Lozano 3325 № D. CAPITAL FEDERAL Irigoyen 148, Cañada de Gómez, SANTA FE Calle 843 № 1976, Solano, BUENOS AIRES

DOMICILIO

Peugeot 504 SR II Flat Florino Flat Floring
TV Grundig 153
Heladera Aurora 12
Video-rep. Grundig
Lavaurora 502
Cocina Vannity
Cocina Aurora 201 Grundig RR 446 Aspira Aurora Calefactor Aurora

PREMIO

AUDIO CORDOBA S.R.L. LOPEZ HNOS. y CIA. PLAN COMODORO S.R.L AUROCENTER S.R.L. GRUNDIFE S.R.L. AUROWEST S.R.L GRUNDIFE S.R.L. CONFORT S.R.L. AUROGUAY S.R.L (E/F).

AGENTE CINSA

PLUSCOLOR S.R.L. INDIO PLAN S.R.L. ADROGUE PLAN S.R.L

Sorteo Nº 40 del concurso "Usted cumplir, Usted ganar"

NAL CON SUSPEN

"Usted cumplir, usted ganar" se efectuó a fines de junio, con lo cual se completará la cifra de 491 premios entregados a lo largo de cuatro años ininterrumpidos: 81 vehícu-los Sevel y 410 electrodomésticos Aurora y Grundig de primer nivel. Sin embargo, se mantiene el suspenso sobre los resultados porque al cie-rre de esta edición todavía no se conocían los nombres de los ganado res del único plan de ahorro que si gue premiando el cumplimiento en fecha de sus suscriptores con vehí-culos 0 kilómetro. Este sorteo número 40 significa cuatro años de con cursos y casi 500 premios al cumplimiento

Mecanismo infalible

La mecánica del sorteo que se realiza todos los meses repite un pro-cedimiento que desde el inicio ha dado positivos resultados sin lugar a fa-llas. Los sorteos se efectúan sobre la última jugada de Loteria Nacional de cada mes —o en su defecto el extracto que reemplace a dicha jugadade modo tal que los veinte primeros tar aún en trámite las gestiones que premios son los que constituyen la hacen a la cobranza de cuotas, en cubase de números sobre los que se operan las combinaciones, tal como se establece en las bases del concurso. Asi, se ha logrado que siempre haya 12 suscriptores ganadores, en cada sorteo realizado.

Pero como no es suficiente que el da vencida impaga, en cuyo caso uscriptor salga sorteado, sino que quedará automáticamente descalifisuscriptor salga sorteado, sino que aparte debe certificar su condición de cado para participar ese mes en el

Con este sorteo se llegará a la cifra de 491 premios entregados a lo largo de cuatro años ininterrumpidos. Grundia premia todos los meses a los suscriptores que tienen su cuota al día. Esta vez es un final con suspenso.

ne en marcha el siguiente procedi-miento: se envia una nota a cada uno de los primeros treinta suscriptores del extracto, donde se les anticipa su situación de posibles ganadores; en el caso particular en que uno de esos suscriptores figure en los registros de CINSA con deuda, en la misma no-ta se adjunta un detalle de los conceptos y valores adeudados. Pueden ocurrir dos cosas: que tal registro esté carente de actualización, por esyo caso el suscriptor tendrá la posi-bilidad de demostrar que está al día con CINSA; para esto, dispone de 21 dias a contar de la fecha de sorteo. Pero también puede ocurrir que real mente un suscriptor figure con deu-

guientes. Cuando un suscriptor de los primeros treinta es descalificado por encontrarse moroso, los que le siguen en la lista cubren el lugar va-cante ascendiendo una posición. Es por esto que algunas veces se da el caso de suscriptores cumplidores que ganan el primero o el segundo pre-mio, sin que necesariamente hayan salido sorteados en las máximas posiciones de la lista.

Demoras en los resultados

Dada la debida certificación que se realiza en los datos de cada suscriptor, situación que es supervisa-da en cada etapa por escribano público, es lógico que a veces el retorno de información referida a gana-dores se demore mucho más allá de la publicación del Suplemento Aurora-Grundig de cada mes. Este es el caso del último sorteo llevado a cabo a fin de junio, del cual aún no disponemos información debidamente certificada como para poder ser publicada. De más está decir que

en el próximo suplemento, es deci-

ganadores de junio, dentro de los que destacaremos en particular lo que tenga directa relación con el 1º

Conocidos los nombres de los doce ganadores de cada mes, se asigna automáticamente el premio corres-pondiente a cada posición de la lista. Al primer puesto le corresponde-rá la Pick-Up Peugeot 504 G, aun-que si se tratara de un suscriptor que hubiera abonado todas sus cuotas hasta ese momento, siempre dentro del período de vencimiento, le corresponderá en lugar de ese premio el Peugeot 504 SR II.

Para el ganador del segundo pre-mio será el Utilitario Fiat Fiorino, en tanto el tercer premio llevará una TV Grundig de 15" con cajas acústicas separables y control remoto. Será pa-ra el cuarto suscriptor ganador la heladera Aurora Grant 12 y para el quinto el VCP 180 de Grundig, vi-

deo reproductor con control remo-to, binorma. Al sexto se le entregará un Lavaurora de 10 programas y a los siguientes dos suscriptores una cocina a gas Vannity para el séptimo y una cocina a gas Aurora 201

para el octavo. Un radiograbador Grundig RR-446 estéreo llevará como premio quien sea noveno y una Aspira Aurora húmedo/seco quien salga décimo en el sorteo. Para los

ra de 5000 calorías y un Secarropas centrifugo Aurora.

Para aquellos suscriptores sortea-dos, que integran la lista de los primeros treinta, pero no forman par-te de los doce ganadores máximos CINSA ha previsto un premio espe-cial para cada uno, siempre y cuando sus situaciones se encuentren den-tro de las exigencias de las bases, vale decir, sean legitimos cumplidores



Los 12 que ganaron en Mayo

10° 495.057 11° 781.439 12° 921.439

ATCE, Norma Stella
B DUCA, Oscar R.
B DUCA, Oscar R.
B DUCA, Oscar R.
B CLAID, Demingo A.
B MALDONADO, Olga
STORMANCOTT, 1957. CHINGWAS CHINE
MALDONADO, Olga
STORMANCOTT, 1957. CHINGWAS CHINE
STORMANCOTT, 1957. CHINGWAS CHINE
STORMANCOTT, 1957. CHINGWAS CHINE
STORMAN, MILIGA INFO
STORMAN CHINGWAS CHINGWAS CHINGWAS
STORMAN CHINGWAS CHINGWAS CHINGWAS
STORMAN CHINGWAS CHINGWAS CHINGWAS
STORMAN CHINGWAS CH

nent SNA SR II AUDIO CORDOBA S.R. LOPEZ HNOS, y CIA TV Grundig 153 PLAN COMODORO S R TV Grundig 153
PLAN COMODOROS 2
AUROCENTER S.R.L
Video-rep. Brundig
GRUNDIFE S.R.L
AUROWEST S.R.L
GRUNDIFE S.R.L
GRUNDIFE S.R.L
COMFORT S.R.L AUROGUAY S.R.L. (F/F ecarropas Aurora | ADROGUE PLAN S.R.

AGENTE CINSA





30 primeros suscriptores del mes de junio N SORTEO SUSCRIPTOR Calle 40 M* 277, Mercodes, BUENOS ARRES
Galle 40 M* 287, Mercodes, BUENOS ARRES
Galle 40 M* 281, Mercodes, BUENOS ARRES
Galle 40 M* 281, Mercodes, BUENOS ARRES
AV. Liscalle 644, Posadas, MISCONES
Del Valle Mercodes 3013, Lamis O., BUENOS ARRES
AV. San Martin 255, Rio Tirecte, CORPOGRA
AV. Baylario Suiz 2913, Lamis O., BUENOS ARRES
GANGERIOS AS AL
AV. Beglario Suiz 2913, Lamis O., BUENOS ARRES
Deligraro SN. San Cavics Minss, CORPOGRA
CORPORADO, SAN AV. AV. G. 19, CHE, SCHENTER
DELIGRAPION SN. SAN CAVIC AVIC.
LIST Patient SN. File Country COPPOGRA
LIST Patient SN. File Country COPPOGRA
LIST Patient SN. File Country COPPOGRA
LIST Patient SN. SAN CAVIC SN. GANTA FE
Bernd (2914 Porferia, CAPITAL FEDERAL
AND SNEW 1651, Malabrop, SANTA FE
COPPOGRA ST. L.
LIST Patient SN. SAN CAVIC SNEW BERNDA ARRES
Bernd (2914 Porferia, CAPITAL FEDERAL
AND SNEW 1651, Malabrop, SANTA FE
COPPOGRA ST. L.
LINGER SN. SAN CAVIC SNEW BERNDA ARRES
Bernd (2914 Porferia, CAPITAL FEDERAL
AND SNEW 1651, Malabrop, SANTA FE
COPPOGRA ST. L.
LINGER SNEW 1651, MALBORD SARRES
Bernd (2914 Porferia, CAPITAL FEDERAL
AND SNEW 1651, MALBORD SARRES
Bernd (2914 Porferia, CAPITAL FEDERAL
AND SNEW 1651, MALBORD SARRES
Bernd (2914 Porferia, CAPITAL FEDERAL
AND SNEW 1651, MALBORD SARRES
Bernd (2914 Porferia, CAPITAL FEDERAL
AND SNEW 1651, MALBORD SARRES
BERND (2914 PORFER) AND 621.348 905.348 897.348 842.348 434.348 500.348 500.348 621.137 905.137 525.137 897.137 842.137 434.137 923.137 500.137 905.621 897.621 897.621 936.62 621.004 905.004 525.004 897.004 842.004 923.004 621.953 905.953 525.953 897.953

Grupos G

Domingo 7 de julio de 1991



automáticamente el premio corres-pondiente a cada posición de la lista. Al primer puesto le corresponde-rá la Pick-Up Peugeot 504 G, aunque si se tratara de un suscriptor que hubiera abonado todas sus cuotas hasta ese momento, siempre dentro del período de vencimiento, le co-rresponderá en lugar de ese premio, el Peugeot 504 SR II.

Para el ganador del segundo pre-mio será el Utilitario Fiat Fiorino, en tanto el tercer premio llevará una TV Grundig de 15" con cajas acústicas separables y control remoto. Será pa-ra el cuarto suscriptor ganador la heladera Aurora Grant 12 y para el quinto el VCP 180 de Grundig, video reproductor con control remo-to, binorma. Al sexto se le entregará un Lavaurora de 10 programas y a los siguientes dos suscriptores una cocina a gas Vannity para el sépti-mo y una cocina a gas Aurora 201 para el octavo. Un radiograbador Grundig RR-446 estéreo llevará como premio quien sea noveno y una Aspira Aurora húmedo/seco quien salga décimo en el sorteo. Para los últimos dos puestos de la nómina corresponderán respectivamente un ca-lefactor a gas tiro balanceado, Auro-ra de 5000 calorías y un Secarropas

Para aquellos suscriptores sortea-dos, que integran la lista de los pri-meros treinta, pero no forman parte de los doce ganadores máximos, CINSA ha previsto un premio especial para cada uno, siempre y cuan-do sus situaciones se encuentren den-tro de las exigencias de las bases, vale decir, sean legítimos cumplidores.





30 primeros suscriptores del mes de junio

DEN	SORTEO	SUSCRIPTOR	DOMICILIO	
12	621.348 905.348	NAIBAVER, Daniel M. ACENSO, Sergio J.	Calle 40 № 297, Mercedes, BUENOS AIRES Calle 45 № 738, Mercedes, BUENOS AIRES	1
32	897.348	LEDESMA, José E.	Rawson 5728, Bo. Matera, Merlo, BUENOS AIRES	Đ.
42	842.348	AYALA, Humberto	Av. Lavalle 664, Posadas, MISIONES	1
52	434.348	GATTI, Luis A.	Del Valle Iberlucea 3013, Lanús O., BUENOS AIRES	13
5º 7º	923.348	NUNEZ, Antonio M.	Av. San Martin 255, Rio Tercero, CORDOBA	12
	500.348	MORALES, Sonia M.	Alvarado 605, Salta, SALTA	в
B5	621.137	RUIZ, Sergio G.	Av. Belgrano Sud 2319, La Banda, S. DEL ESTERO	Ľ
92	905.137	ONTIVERO, Héctor A.	Belgrano S/N, San Carlos Minas, CORDOBA	ľ
Da	525.137	GARCIA, Patricia E.	Ortiz de Zárate 4466, Mar del Plata, BUENOS AIRES	R
12	897.137	WOLFF, Carlos E.	Calle 38 Esq. 41, Las Quintas, BUENOS AIRES	B.
22	842.137	ALARCON, María E.	17 de Agosto, S9, Mz 43, C 19, Ctes, CORRIENTES	Đ,
32	434.137	DA PASSANO, Edgardo M.	J. Cano 66, Guaymallén, MENDOZA	ľ
42	923.137	TUMINI, Susana H.	Luis Pasteur 516, Río Cuarto, CORDOBA	ľ
52	500.137	BENITEZ T., Prudencio V.	Av. Rivadavia 1901, CAPITAL FEDERAL	Ľ
6º 7º	905.621	ZATTA, Constante	Nacional 51, Albardón, SAN JUAN	ľ
72	897.621	QUINONES, Norma E.	Ruta 8, Magiolo, SANTA FE	В
85 85	842.621	CHERINI, Daniel G.	Cárlos Paz 2685, San Carlos, CORDOBA Av. Colón 2685 7º A, Mar del Plata, BUENOS AIRES	ı
ge	923.621	BUKMEIER, Norma I.		48
05	500.621	CARUSO, Osvaldo	Beruti 2814 Portería, CAPITAL FEDERAL Estomba 2136 4º C, CAPITAL FEDERAL	B
12	621.004	ROMERO, Julio A.	Alte. Brown 1661, Malabrigo, SANTA FE	в
22	905.004	RESTELLI, Lillana A.	Paraná 412, Villa de Soto, CORDOBA	Ш
32	525.004	VILLAGRA, Hugo del C.	H.Irigoyen 510, San Pedro, BUENOS AIRES	в
42	897.004	MABOS, Susana B.	Rivadavia 3937 5º B, CAPITAL FEDERAL	В
52	842.004	ENZ, Lía E.	Acoyte 419 6º 13, CAPITAL FEDERAL	В
6º 7º	923.004	PONTORIERO, Gabriela I. VELAZQUEZ, Ernesto E.	Ricardo Gutierrez S/N, Margarita, SANTA FE	ł
	621.953	SOTO, Lorenzo A.	O"Higgins 1443, General Roca, RIO NEGRO	H
8ē	905.953	PIAZZA Gustavo J.	Liniers y Moreno, Gral. Rodríguez, BUENOS AIRES	I
05	897.953	IMHOF, Héctor R.	Av. San Martin 470, Videla, SANTA FE	ı
0-	037.933	imilor, nector n.	Tri. Our marin 170, 1100/d, Orativi E	П

AGENTE

AURO ALFA S.R.L.
AURO ALFA S.R.L.
VANDERBILT S.A.L.C.
GRANDE INDIO S.R.L.
GUNTHER SEIBT S.A.
AUDIO CORDOBA S.R.L.
F.V. S.R.L.
ANTONIO VILLAVERDE
GRIUNDICORD S.A.
AUDIO TIVARA S.R.L.
VERTIN S.R.L.
TECNHOGAR S.R.L.
SALA ONOFRE HUGO
AUDIO RIO S.R.L.
AURO BAIRES S.R.L.
CONFORT HOGAR S.R.L.
VANDERBILT S.A.L.C.
VANDERBILT S.A.L.C.
NUEVOHOGAR S.R.L.
GRUNDICORD S.A.
VANDERBILT S.A.L.C.
VANDERBILT S.A.L.

AGENTE

100	
0323043	N080
0220143 (1924) (NO80
0325042	Grup
0320023	PB800
0328026	PB800
0328030	PB800
0329026	PB800
0329050	PB800
0069080	PB800
0147039	PC80
0169003	PC80
0179042	PC80
0180010	PUBU
0180057	DESC
0102032	PS200
0185014	PS200
0185030	PS200
0187067	PS200
0188054	PS200
0189006	PS200
0189025	PS200
0189028	PS200
0189037	PS20
0190034	PS20
0191066	PS200
0192001	PS200
0193064	PSZU
0194039	PS2M
0194071	PS200
0197025	PS200
0198030	PS200
0199047	PS200
0199057	PS200
0199073	PB800 PB800 PB800 PC800 PC800 PC800 PC800 PC800 PC800 PC800 PS200
0200076	PS200
0201047	PS200
0202018	PS200
0202075	PS200

PS80100028
PS80100041
PS801004058
PS80104058
PS80104058
PS80104058
PS80104058
PS80104058
PS80106019

La estabilidad es la situación óptima para el crecimiento del plan de ahorro, como lo es también para el florecimiento de la economía en general. Es una oportunidad para todos y así como los sucriptores encuentran mejores condiciones para tomar compromisos y acceder así a la calidad Aurora-Grundig a través del plan líder, el agente CINSA Grundifé de la provincia de Santa Fe decidió expandir su radio de trabajo. En este marco propicio de crecimiento abrió un nuevo local de exposición en la capital santafesina.



Nuevo local del agente CINSA en Santa Fe

GRUNDIFE, QUE VAMOS A GANAR

Eduardo Natale y su esposa Mónica Liliana Flores son los titulares de la Agencia CINSA de la provincia de Santa Fe, Grundifé SRL. Los inicios de Natale en el ámbito de la venta están ligados al señor Osvaldo Combina, que en el año '81 ocupaba la gerencia de una importante terminal automotriz. Natale dice: "Tuve mi mejor ejemplo en el señor Combina, con quien trabajé en el rubro automotores y allí

En Capital Federal

Graniel S.R.L. ha mudado sus oficinas a la avenida Corrientes 1485, 6º Piso, oficina "S". El local ubicado en pleno centro, en la tradicional avenida porteña, tiene teléfono 40-6605.

Aurosidro S.R.L. abrió sus puertas, ahora en Capital Federal, en la calle Pirán 6393. El local estrenado busca la inserción del plan de ahorro en una zona de Capital Federal sobre la que se está trabajando desde hace tiempo. El teléfono de Aurosidro es 572-4454.

En Buenos Aires

En San Francisco Solano, populosa ciudad del partido de Florencio Varela, Adrogué Plan S.R.L. ha abierto una Subagencia, en la calle 844, entre 889 y 890. El señor Norberto Luis Britos está al frente de este nuevo paso de Adrogué Plan, que con el local N° 2 de este nuevo domicilio intenta nuevas metas comerciales.

En Chubut

Plan Comodoro S.R.L. tiene representación en Comodoro Rivadavia. Es el señor Angel A. Leyes quien tiene su local en Rawson y Urquiza, con teléfono 26369. Con Plan Comodoro, CINSA tiene presencia en Comodoro Rivadavia, Chubut.

En Tucumán

Estos son los Agentes CINSA de la provincia de Tucumán: Sadeco S.R.L., de Chacabuco 124 y con teléfono 227861; Auro Tucumán S.R.L., de Avellaneda 32, Concepción, con teléfono 260250; Masconfort S.R.L., de San Martín 284 y teléfono 23927; y Onofre Hugo Sala, de C. Alvarez 568, local 4.

* En sucesivas publicaciones iremos anunciando domicilios y novedades de nuestra Red de Agentes CINSA. aprendi muchos secretos de la venta. Cuando comenzó a funcionar luego el plan de ahorro, el señor Combina creó su Agencia CINSA en la que trabajamos con varios compañeros de ventas. Para el '87 yo ya era gerente de Ventas, y con una gran experiencia y un profundo convencimiento de las posibilidades del plan líder, abri mi propia Agencia CINSA en 25 de Mayo y Rioja de la capital santafesina. Me acompañaron en esta travesía cinco cordobeses con los que había trabajado hasta entonces y con quienes todavía seguimos como una verdadera familia''.

Natale comenta que, a aquella primera inauguración, le siguió la apertura de sucursales en la provincia de Entre Ríos, en Alem 838; en Rafaela, provincia de Santa Fe, el local 5 de la Galería San Martin; y también en San Francisco, provincia de Córdoba, el local 14 de la Galería London. Por último, el 4 de julio, fue inaugurado su nuevo local central en Santa Fe, en la calle 25 de Mayo 2583; un amplio salón exposición de más de 100 m², donde funciona también

la administración, en la que se está implementando un sistema computarizado para el tratamiento de toda la información referida a suscriptores. El local cuenta también con depósito para la entrega de los productos aixidades a respectatores.

tos ajudicados a suscriptores.

Volviendo a los compañeros que
to acompañan desde el inicio, Natale subraya que "son amigos de 'fierro', con quienes tenemos siete
años de trabajar juntos; ellos son capaces de predecir niveles de trabajo
a realizar en una determinada jornada. Tienen olfato comercial y saben
cómo pilotear a los grupos de vendedores. Viven para y por el sistema;
y en mi caso partícular, no soy de
quedarme detrás de un escritorio,
más bien soy de ir al encuentro del
suscriptor. Así es que he vendido
más de 400 suscripciones 'en la tranquera', porque en las ciudades del interior, uno debe salir 'al campo' y no
sólo limitarse a abrir locales en centros urbanos esperando que el público venga''.

Grundifé realiza permanentemente convocatorias de vendedores a tra-

\$030790007 \$000858016 \$\text{T\$20004008} \$\text{T\$20014022}\$\$ \$\text{T\$80019086}\$\$ \$\text{T\$80118043}\$\$ \$\text{T\$80160081}\$\$ \$\text{T\$80160081}\$\$ \$\text{T\$80135070}\$\$ \$\text{U080144082}\$\$ \$\text{Grupos W}\$\$ \$\text{WB40027026}\$\$ \$\text{WM40112034}\$\$ \$\text{WY80014081}\$\$ \$\text{WY80014082}\$\$ \$\text{WY80014082}\$\$ \$\text{WY80014081}\$\$ \$\text{WB40028006}\$\$ \$\text{WM40112038}\$\$ \$\text{WY80014081}\$\$ \$\text{WY80014081}\$\$ \$\text{VY80014081}\$\$ \$\text{VY800

vés de anuncios publicados en medios locales y más aún ahora con el período de estabilidad, que permite una expansión real. Natale dice que "cuando hablamos de expansión nos referimos a datos concretos: nuestro patrimonio crece, ya que vamos adquiriendo los locales que abrimos y los planes de acercarnos cada vez a más público tienen basamento en nuestro esfuerzo diario, lo cual nos lleva al primer puesto en el Litoral y a una ubicación entre las primeras diez agencias CINSA del país".

En cuanto al periodo de estabilidad abierto, Natale es terminante: "Desde ya que nada vale más que la estabilidad económica, en la que hemos triplicado los volúmenes de venta y en la que el plan se afirma con buenos indicadores; pero nos ha tocado también la mala, como a todos, y pese a haber padecido en épocas la inflación y la hiperinflación, el que sale a la calle con imaginación, vende. Hay que tener iniciativas y por suerte, de parte de Aurora-Grundig, nunca faltan las propuestas para cada momento. Por nuestro lado, aho-

ra tenemos un stand de promoción en la peatonal de Santa Fe, hacemos publicidad en diarios de San Francisco, en La Voz del Interior, de Córdoba, en canales de cable y, por supuesto, también nos llega la publicidad a nivel nacional, que respalda nuestro trabajo". Una pregunta para terminar: ¿Hay suscriptores que se enojan con Grundifé? Natale contesta: "Enojos entre personas siempre puede haber. Un suscriptor puede estar enojado porque no le llegó la cuota por correo y entonces se tiene que molestar y llegar hasta el agente CINSA para que se le confeccione un duplicado. Pero cuando se le solucionan eficazmente los problemas, hasta el más enojado vuelve a suscribirse a nuestro plan".

5030804027	S030860042	TS20004017	TS20015026	TS80041032	TS80120025	TS80161099	T081332009	U080145099	WA80001007		WM40113026	WY80015018	WY80059017	W080221004	W080288006
S030805040 S030807018	S030861026 S030861044	TS20005001	TS20016026	TS80042046 TS80043019	TS80121058	TS80162067	T081337083	U080146026	WA80001016		WM40114046	WY80015026	WY80060067	W080222044	W080288091
S030809011	S030862004	TS20006020	TS20016031	TS80043019	TS80122067 TS80123056	TS80162085	T081341046	U080147016	WA80001091		WM40115046	WY80016006	WY80061020	W080223093	W080289077
S030810042	S030862004 S030862026	TS20006033 TS20008001	TS20017016 TS20018040	TS80045032	TS80124006	TS80163026 TS80163048	T081343024 T081344035	U080148086 U080149016	WA80002016 WA80002026		WM40116006	WY80017016	WY80062067	W080225081	W080290045
S030811007	S030863026	TS20008003	TS20019023	TS80046011	TS80124078	TS80164085	T081353030	U080150008	WA80003038	WB40029026 WB40030016	WM40117056 WM40118006	WY80018006 WY80018081	WY80063054 WY80064067	W080226049	W080290081 W080291021
S030812026	S030863042	TS20008004	TS20019026	TS80047086	TS80125065	TS80165013	T081359017	U080151033	WA80003069	WB40030016	WM40120046	WY80019005	WY80064092	W080227062	W080291021 W080292048
S030813030	S030864010	TS20008005	TS20020017	TS80048093	TS80126088	TS80166100	T081361042	U080152081	WA80004018	WB40030034	WM40122056	WY80020095	WY80065015	W080228085 W080229067	W080292046 W080292067
S030814037	S030864026	TS20008009	TS20021031	TS80049099	TS80127026	TS80167017	T081370069	U080153016	WA80005018	WB40031012	WM40123037	WY80020099	WY80065067	W080229093	W080293018
S030815039	S030865026	TS20008015	TS20022026	TS80050091	TS80127075	TS80168027	T081373049	U080153026	WA80005026	WB40032041	WM40124046	WY80021016	WY80066067	W080230021	W080293081
S030816010	S030865045	TS20008016	TS20022032	TS80052010	TS80127087	TS80169065	T081375085	U080153029	WA80005095	WB40032043	WM40126038	WY80021026	WY80066081	W080231038	W080294027
S030819037	S030866005	TS20008017	TS20023020	TS80053066	TS80128012	TS80170012	T081382094	U080154033	WA80006007	WB40032046	WM40127046	WY80021081	WY80067006	W080232033	W080295067
S030820001	S030866026	TS20008018	TS20023026	TS80057030	TS80129016	TS80171091	T081387095	U080154081	WA80006046	WB40033026	WM40128027	WY80022043	WY80067067	W080233081	W080295081
S030822046 S030823019	S030867026	TS20008025	TS20024001	TS80058046	TS80130064	TS80172059	T081391043	U080155021	WA80006099	WB40034026	WM40129006	WY80023026	WY80068067	W080234095	W080296047
S030823019 S030824032	S030867050 S030868016	TS20008029	TS20024026 TS20025005	TS80060097 . TS80061066	TS80131042	TS80172067	T081395064	U080155026	WA80007082	WB40034032	WM40130019	WY80023085	WY80068081	W080235044	W080296067
S030825032	S030868026	TS20008035 TS20008038	TS20025005	TS80062012	TS80131067 TS80132029	TS80173022 TS80173067	T081401049 T081402005	U080156067 U080157074	WA80008006 WA80008046	WM40017004 WM40022038	WM40131016	WY80024016	WY80069012	W080236046	W080297047
S030826018		TS20009003	TS20026022	TS80064044	TS80133070	TS80174006	T081403030	U080158093	WA80008086	WM40022038	WM40131026 WM40132026	WY80024026 WY80025026	WY80069067	W080237016	W080298051
S030827038	Grupos T	TS20009007	TS20026026	TS80066056	TS80134065	TS80174067	T081406049	0000130093	WA80009018	WM40033002	WM40132026 WM40132054	WY80025043	WY80070067 WY80070089	W080237018 W080238010	W080299019 W080299067
S030827049	TA80003017	TS20009015	TS30004028	TS80067033	TS80134081	TS80175021	T081409008	Grupos V	WA80009038	WM40043042	WM40133016	WY80025099	WY80071001	W080238010 W080238021	W080300002
S030828026	TA80007018	TS20009016	TS30007007	TS80069087	TS80134081 TS80135062	TS80175067	T081410071		WA80009086	WM40045006	WM40133026	WY80026081	WY80071067	W080239069	W080300067
S030828037	TA80013089	TS20009018	TS30010013	TS80071086	TS80136026	TS80176067	T081411089	VS80001086	WA80010006	WM40047038	WR80001010	WY80026099	WZ40007017	W080240086	
S030829006	TA80014011	TS20009019	TS30012031	TS80072043	TS80136047	TS80176093	T081412081	VS80002019 VS80004051	WA80010076	WM40052045	WR80002084	WY80027026	WZ40013002	W080241070	Grupos X
S030829016	TA80015046	TS20009021	TS30013041	TS80073066	TS80137032	TS80177043	T081413018	VS80004051 VS80006078	WA80011006	WM40057055	WR80002091	WY80027032	WZ40017038	W080242044	XA20001016
S030829026	TA80017005	TS20009025	TS30014034	TS80074081	TS80138067	TS80177067	Grupos U	VS80007019	WA80012016	WM40060014	WR80003044	WY80028006	WZ40020006	W080243016	XA20002016
S030830032	TA80020070	TS20009026	TS30016026	TS80075073	TS80139025	TS80178015		VS80010032	WA80013070		WR80004006	WY80028043	WZ40022037	W080243026	XA20002026
S030830041 S030830049	TA80021018	TS20009027	TS30017039	TS80076092	TS80139026	TS80178067	UC80001031	VS80011042	WA80014026		WR80005072	WY80029037	W040036048	W080244025	XA20003004
S030830049 S030831026	TR20002006 TR20002008	TS20009029	TS30018016 TS30018037	TS80080025 TS80081026	TS80140055 TS80140081	TS80179042	UC80003083	VS80012099	WA80015049 WA80015086	WM40065054	WR80006032	WY80029081	W040042007	W080245062	XA20003026
S030832016	TR80001030	TS20009031 TS20009032	TS30019013	TS80082004	TS80141081	TS80179067 TS80180067	UC80012024 UC80015047	VS80013086	WA80016006	WM40067042 WM40068010	WR80007069	WY80030081	W040043019	W080246006	XA20004038
S030832043	TR80002018	TS20009032	TS30019026	TS80083084	TS80141086	TS80180067	UC80017046	VS80014073	WA80016092	WM40068010 WM40071041	WR80007071 WR80008018	WY80030099 WY80031016	W040043042 W040045032	W080247056	XA20005018
S030833023	TR80003057	TS20009037	TS30020016	TS80084043	TS80142030	TS80181063	UC80018026	VS80015005	WA80017036	WM40074038	WR80009099	WY80031016	W040045032 W040046021	W080248081	XA20005026
S030834019	TR80004081	TS20009038	TS30021014	TS80085030	TS80143067	TS80181067	UC80019046	VS80016070	WA80018090	WM40076045	WR80010018	WY80032037	W040047006	W080249026 W080250085	XA20005037
S030834026	TR80005074	TS20010001	TS30021026	TS80086081	TS80143075	TS80182067	UC80020067	VS80019018	WA80019032	WM40077020	WR80011007	WY80032079	W040047021	W080251043	XA20006026 XA20007037
S030835032	TR80006069	TS20010003	TS30022026	TS80087046	TS80144016	TS80182075	UC80021095	VS80023016	WA80020016	WM40078059	WR80012056	WY80033067	W040048026	W080252026	XA20008018
S030836016	TR80007086	TS20010007	TS80001001	TS80088005	TS80144065	TT00002007	UC80022006	VS80024088 VS80028007	WA80020039	WM40081053	WR80013037	WY80033093	W080081008	W080254078	XA20008037
S030837016	TR80008004	TS20010009	TS80002001	TS80089021	TS80145076	TT30004002	UC80023016	VS80029032	WA80021081	WM40082016	WR80014009	WY80034007	W080156010	W080255016	XA20009016
S030838026	TR80009034	TS20010010	TS80002007	TS80090034	TS80145081	TT80001038	UC80024007	VS80030006	WA80021091	WM40082038	WR80015026	WY80035006	W080177054	W080256051	XA20010016
S030839016 S030840016	TR80010046	TS20010014	TS80002064 TS80003025	TS80091023 TS80092099	TS80146051	TT80001081	UC80025057	VS80031006	WA80022068	WM40082045	WR80016043	WY80035067	W080178044	W080257065	XA20010026
S030840016 S030840026	TR80011043 TR80012078	TS20010016 TS20010017	TS80004065	TS80093086	TS80146081 TS80147053	TT80002039 TT80003054	UC80026030 UC80027030	VS80032046	WA80022074 WA80022081	WM40083057	WR80017043	WY80035086	W080178080	W080258026	XA20011026
S030841037	TR80013016	TS20010017	TS80008018	TS80094067	TS80147067	TT80004099	UC80027030 UC80028018	VS80033029	WA80022081	WM40084039 WM40085043	WR80018095	WY80036091	W080179019	W080259044	XA20011032
S030842006	TR80014095	TS20010021	TS80008086	TS80095002	TS80148022	TT80005046	UE80007008	VS80034021	WA80023067	WM40085043 WM40086018	WR80019032 WR80020067	WY80037043 WY80038026	W080185001	W080260085	XA20012006
S030842016	TR80015095	TS20010031	TS80009064	TS80096075	TS80148081	TT80006050	UE80008019	VS80035097	WA80024016	WM40086051	WR80021099	WY80038067	W080188016 W080189028	W080261007 W080262013	XA20012026
S030843016	TR80016006	TS20010032	TS80010018	TS80097030	TS80148086	TT80008019	UE80009006	VS80036016	WA80024082	WM40087025	WR80022016	WY80038081	W080190014	W080263018	XA20012037
S030843043	TR80017026	TS20010033	TS80011033	TS80098099	TS80149021	TT80009002	UF80001038	VS80037046	WA80025015	WM40087052	WY80001006	WY80039015	W080191043	W080265043	XA20013006 XA20013026
S030844026	TR80018006	TS20010035	TS80012086	TS80099067	TS80149067	TT80010001	U080073048	VS80039064	WA80025017	WM40088004	WY80002082	WY80039016	W080192003	W080266016	XA20014007
S030844029	TR80018067	TS20010038	TS80014016	TS80100091	TS80150067	TT80011002	U080085005	VS80040053 VS80041016	WA80025081	WM40090049	WY80003026	WY80040006	W080194046	W080267018	XA20014026
S030845018	TR80019026	TS20011001	TS80015095	TS80101055	TS80150086	TT80012053	U080093014	VS80041016	WA80026070	WM40091005	WY80003081	WY80040081	W080196064	W080268051	XA20015003
S030845037	TR80020043	TS20011010	TS80016099 TS80017088	TS80102099	TS80151026	T080022086	U080103021	VS80043051	WA80027012	WM40092038	WY80004006	WY80040099	W080198039	W080269091	XA20015006
S030846026 S030847030	TR80021009 TR80022038	TS20011011 TS20011013	TS80017088 TS80018049	TS80103007 TS80104037	TS80151093 TS80151096	T080398067	U080115049 U080124030	VS80044035	WA80027067 WA80028067	WM40093009	WY80004016	WY80041026	W080199082	W080270016	XA20015026
S030847030 S030848012	TR80022038	TS20011013 TS20011014	TS80018049	TS80104037 TS80105069	TS80151096 TS80152067	T080501052 T080578083	U080124030 U080125071	V040158034	WA80028067 WA80028090	WM40096032 WM40097006	WY80004026	WY80041081	W080200062	W080271016	XA20016028
S030849006	TR80024025	TS20011014	TS80020006	TS80106006	TS80152097	T080749027	U080125071 U080125091	V080165094	WA80029001	WM40097006 WM40098038	WY80004064 WY80005038	WY80042064 WY80043041	W080201011	W080272067	XA20017026
- S030849018	TR80025002	TS20011017	TS80021070	TS80107041	TS80153082	T080749035	U080126089	V080185069	WA80029067	WM40098046	WY80005092	WY80044081	W080203017	W080273016	XA20017039
S030849037	TR80026092	TS20011020	TS80024029	TS80108041	TS80154020	T080846080	U080128068	V080306098	WB40017016	WM40098057	WY80005092	WY80045099	W080204011 W080205025	W080274092	XA20018026
S030850009	TR80027034	TS20011022	TS80026062	TS80109077	TS80154026	T080919091	U080129078	V080404071	WB40018001	WM40099025	WY80006016	WY80046067	W080205025 W080205032	W080275099 W080276032	XA20018027
S030850026	TR80027041	TS20011025	TS80027007	TS80110061	TS80155026	T081180025	U080129090	V080443003	WB40020037	WM40101018	WY80007026	WY80047073	W080208088	W080276032 W080276038	XA50001016
S030850029	TR80028066	TS20011026	TS80028082	TS80111041	TS80156003	T081191072	U080132049	V080461021	WB40021033	WM40102038	WY80007081	WY80048092	W080209007	W080276038 W080277070	XA50001067 XA50002037
S030851021	TR80029051	TS20011029	TS80029091	TS80112082	TS80156081	T081192094	U080133028	V080464068	WB40022046	WM40103018	WY80008081	WY80049034	W080210066	W080278038	XA50002037 XA50002038
S030852003	TR80030016	TS20011032	TS80031049	TS80113016	TS80157053	T081227082	U080134011	V080469064	WB40023026	WM40104046	WY80009006	WY80050043	W080212086	W080279034	XA50002038 XA50003037
S030853026	TR80031081	TS20011033	TS80032033	TS80114026	TS80157060	T081244085	U080135070	V080479087 V080480022	WB40024004	WM40105006	WY80009026	WY80051081	W080213049	W080280097	XA80001018
S030854026	TS00003009	TS20011035	TS80033007	TS80115081	TS80157081	T081253018	U080138032	V080480022 V080485045	WB40024006	WM40107018	WY80010016	WY80051092	W080214043	W080281034	XA80002026
S030854041	TS00012001	TS20011038	TS80034026 TS80035026	TS80115098 TS80116067	TS80158031	T081292071	U080139038	V080487037	WB40024046	WM40108038	WY80010026	WY80052026	W080214049	W080282093	XA80002097
S030855006 S030855016	TS20001010 TS20001031	TS20012016 TS20012026	TS80035026	TS80116067	TS80158067 TS80159017	T081306069 T081309011	U080140071 U080141016	V080490037	WB40025016 WB40025037	WM40109026	WY80011026	WY80052067	W080215078	W080282095	XA80003026
S030856021	TS20001031	TS20012026	TS80037050	TS80116081	TS80159017	T081314051	U080141016 U080142010	V080497026	WB40025037 WB40026026	WM40109053	WY80011081	WY80053026	W080216018	W080283098	XA80004029
3030857026	TS20001032	TS20013016	TS80038086	TS80117077	TS80160064	T081318015	U080143081		WB40020026 WB40027016	WM401110037	WY80012075	WY80054067	W080216068	W080284079	XA80004059
500007020	1020002030	1020010020	. 3000000000	.500111011	. 500 100004	.501010015	0.000140001	. 300 1030 10		11M40111004	WY80013026	WY80055026	W080217026	W080285067	XA80004081

René Torre, la nueva agencia CINSA

PERGAMINO TIENE MUSICA PARA RATO



René Torre: ¡Música, maestro

En Pergamino, provincia de Buenos Aires, se inauguró la nueva agencia CINSA René Torre S.A., que lleva el nombre de un conocido músico que solía recorrer la zona con su orquesta y que ha decidido cambiar el piano por este nuevo emprendimiento junto al plan líder.



De izquierda a derecha: Sr. Sobrino, Sr. Torres (h), Dr. Ferreyra y Sr. René Torre.

Hace dos semanas, más exactamente el viernes 28 de junio, a las 19.30 se inauguraba el local de la nueva Agencia CINSA René Torre S.A., en la calle San Nicolás 605, Pergamino, provincia de Buenos Aires, Autoridades locales, invitados especiales, el director comercial de CINSA, doctor Hugo Luis Ferreyra, más un gran número de personas allegadas, se dieron cita en el flamante local donde se realizó el acto inaugural. Los anfitriones y el personal de la nueva Agencia habían acondicionado todo para que la ceremonia, aunque intima, significara el inicio de una promisoria empresa.

Pero ¿quién es René Torre? Se trata de un prestigioso músico de la zona, quien durante más de dos décadas ha tenido una destacada actividad artística en la provincia de Buenos Aires, sur de Santa Fe, en La Pampa e inclusive en Capital Federal donde durante más de dos años actuó con su orquesta de la cual era pianista, en la conocida confitería Caño 14, hoy ya desaparecida.

Torre dedica gran tiempo de su dia de trabajo a la enseñanza de música y piano, y ahora ha decidido incursionar en el campo de la comercialización de electrodomésticos junto a gente amiga y asociándose todos a una marca de éxito: Aurora-Grundig.

Quienes acompañan a René Torre, presidente de la nueva Agencia CIN-SA, son: Jorge Hugo Sobrino, profesional en Ciencias Económicas, experto en comercialización y finanzas, con importante actuación en el mercado automotor; Ricardo Diz Torres, empresario del rubro automotor en Capital Federal y su hijo, quien se crió y cursó sus estudios en Pergamino.

Sobrino destaca: "Nuestro nuevo local tiene más de 100 m2, decorado en un estilo moderno y sobrio, con buena exhibición de productos e instalaciones de buen gusto y calidez para la atención del suscriptor.

Hemos planificado el crecimiento por lo que pronto habilitaremos un sector destinado a depósito para los productos adjudicados. Por supuesto, que también tenemos en estudio el sistema de tratamiento informático de los datos referidos a suscriptores, con próxima instalación de computadoras en nuestras oficinas. También estamos estudiando la inmediata apertura de dos Subagencias que tengan a su cargo una acción directa sobre las zonas rurales del partido, y lograr así más eficiencia en el acercamiento de un público de gran poder adquisitivo de la zona".

El partido de Pergamino, de acuerdo con los datos derivados del último censo, cuenta con casi 100.000 habitantes con un crecimiento del 11,65 por ciento para los últimos once años. De este número, más del 80 por ciento reside en zonas ur-

banas, tratándose de dueños de silos, industrias y ganaderos; paralelamente a la actividad agropecuaria, convive la industria, que a pesar de cierta dificultad mantiene niveles importantes, en particular en los rubros textil y metalúrgico. La actividad productiva también presupone nivels gerenciales, personal calificado y empleados en general, todos potenciales consumidores de los productos Aurora-Grundig, a través de las ventajas del plan.

Por su parte, Torre manifestaba que "la base fundamental para el desarrollo de las suscripciones está dada por la estabilidad de la cuota ya que por lo menos hasta febrero del '92 permanecerá sin variaciones, lo cual es una importantisima seguridad para que los suscriptores inviertan en planes y se constituyan en usuarios de los productos Aurora-Grundig a través del plan; se trata de una plaza ávida de electrodomésticos de primera calidad".

Opinion:

Por Hugo Luis Ferreyra

Música antes de la función

E I viernes 28 de junio tenía que ir a Pergamino, a la inauguración de la nueva Agencia CINSA René Torre S.A.

El encuentro estaba llamado para las siete de la tarde y creyendo que la ruta pudiera estar algo congestionada. tomé la precaución de salir con tiempo; pero tuve un viaje rápido y llegué mucho más temprano de lo previsto. Dicen que no es bueno llegar antes a un evento, porque por lo general uno se encuentra con los preparativos, la gente y su nerviosismo para que todo salga bien y nada falle, pero no fue el caso.

En cambio me encontré con un panorama más que alentador: unas empleadas de René Torre terminaban de acomodar el lugar, con la exhibición de los electrodomésticos dentro del electrodomesticos dentro del local, de gran visibilidad desde la calle, por lo que muchísima gente —dado que la nueva Agencia CINSA se encuentra en el corazón del centro comercial de Pergamino— se detenía frente a las vidrieras. En varias oportunidades, las atentas empleadas hubieron de contestar a preguntas de ocasionales visitantes pero no tardaron en pasar a la acción, realizando en pocos minutos los tres primeros contratos de la Agencia: un Freezer Aurora, un TV Grundig de 21" y un Lavaurora de 14 programas. Broma va, broma viene,

Broma va, broma viene, con los directivos de la nueva Agencia luego comentamos este hecho y se me ocurrió preguntarles si creían que esto se daba siempre, que un local, antes de inaugurar y aún con puerta entornada, ya realice ventas. Torre fue muy concreto: "Mire doctor Ferreyra, yo tengo mucha experiencia musical y en mi vida he escuchado y ejecutado las melodías más hermosas... pero no cabe duda de que cuando escuchamos el sonido de la caja registradora, a todos nos gusta esa música, jesté o no inaugurado 'el escenario'!".

* El doctor Hugo Luis Ferreyra es director comercial de CINSA.

	Lyannonnal	VDOOLEDOOE	VD00470004	XB50157031	XB80265017	I xB80333006	XB80386009	XB80423057	XB80459086	XB80497073	XB80540013	XB80577016	XB80609027	XB80633081	X050137026	X080323032	X080361081	ZL80006078	Z020355002
XA80005026		XB20153025 XB20153034	XB20179021 XB20179026	XB50158026	XB80266006	XB80333038	XB80387057	XB80424037	XB80460009	XB80498019	XB80541019	XB80577041	XB80610026	XB80634067	X080047006	X080324099	X080362006	ZL80007026	Z020355016
XA80005029	XA80030067	XB20153034		XB50158043	XB80268088	XB80334079	XB80388092	XB80425035	XB80461049	XB80499016	XB80542010	XB80578083	XB80610070	XB80634069	X080126048	X080325066	X080362025	ZL80007037	Z020355026
XA80005085		XB20155002	XB50075036		XB80269054	XB80335066	XB80389014	XB80426093	XB80462038	XB80500006	XB80543008	XB80579018	XB80611001	XB80634084	X080179100	X080326049	X080362067	ZL80008016	Z020356016
XA80006052	XA80032007	XB20155021	XB50123015	XB50159016		XB80336081	XB80390081	XB80427093	XB80463090	XB80500026	XB80544026	XB80580099	XB80611067	XB80635063	X080184041	X080327099	X080363090	ZL80009031	Z020356016 Z020357026
XA80007043	XA80032018	XB20155032	XB50124034	XB50159050	XB80273061		XB80390081	XB80428099	XB80464085	XB80501038	XB80545037	XB80581081	XB80612063	XB80635081	X080191016	X080328008	X080364013	ZL80010017	Z020357026 Z020357038
XA80007084		XB20156003	XB50126048	XB50160016	XB80275014	XB80337061	XB80391018					XB80582081	XB80612081	XB80635086	X080259069	X080328038	X080365067	ZL80011047	
XA80008026		XB20156029	XB50127014	XB50160026	XB80276025	XB80337077	XB80391038	XB80429006	XB80465016	XB80502026	XB80546046	XB80582100	XB80613065	XB80636007	X080267061	X080329011	X080365075	ZL80011047 ZL80012067	Z020358016
XA80008051	XA80033067	XB20157038	XB50127034	XB50160064	XB80278055	XB80338008	XB80392018	XB80429007	XB80466026	XB80503043	XB80547095			XB80637072	X080271039	X080329011 X080330018			Z020358038
XA80008089	XA80033081	XB20158021	XB50128008	XB50161026	XB80278088	XB80338061	XB80392093	XB80429049	XB80466038	XB80504081	XB80548043	XB80583099 XB80584032	XB80613081	XB80638012	X080271039 X080273049	X080331026	X080366053	ZL80013002	Z020359013
XA80009003	XA80034067	XB20159006	XB50128051	XB50161030	XB80280001	XB80342062	XB80393019	XB80430032	XB80467073	XB80505009	XB80549086		XB80614081				X080366067	ZL80014084	Z020359034
XA80009003	XA80034093	XB20159026	XB50129004	XB50161048	XB80281072	XB80345070	XB80394086	XB80431058	XB80467099	XB80506062	XB80550076	XB80584067	XB80615084	XB80639074	X080276027	X080332038	Grupos Y	ZL80015050	Z020359037
XA80009026	XA80035050	XB20160002	XB50129014	XB50162030	XB80282038	XB80346016	XB80395007	XB80432077	XB80468038	XB80507039	XB80551006	XB80585030	XB80616028	XB80640076	X080277028	X080333026	ALC: UNIVERSITY OF	ZL80015067	Z020360010
XA80010081	XA80035067	XB20160021	XB50131042	XB50163030	XB80283077	XB80347006	XB80395085	XB80432099	XB80469035	XB80508010	XB80551026	XB80586026	XB80616067	XB80641067	X080278072	X080334059	Y040117021	ZL80016004	Z020360037
XA80010096	XA80036002	XB20161016	XB50131066	XB50163067	XB80284098	XB80348006	XB80396099	XB80433052	XB80470086	XB80508081	XB80552081	XB80587008	XB80617028	XB80641074	X080279001	X080335007	Y040119021	ZL80017043	Z020360038
XA80011015	XA80036081	XB20162002	XB50132042	XB80027062	XB80291037	XB80349018	XB80397026	XB80434004	XB80471099	XB80509092	XB80553026	XB80588018	XB80617067	XB80642056	X080279030	X080336046	Y040121019	ZL80017067	Z020361006
XA80012010	XA80037062	XB20162002	XB50132063	XB80063066	XB80293068	XB80349056	XB80398006	XB80434049	XB80472021	XB80510051	XB80553064	XB80589048	XB80618060	XB80642067	X080280065	X080337011	Y040123038	Z020338028	Z020361026
XA80012067	XAB0037062 XAB0037081	XB20163029	XB50134021	XB80076008	XB80294012	XB80350069	XB80399019	XB80435007	XB80473002	XB80511062	XB80554026	XB80590049 -	XB80618067	XB80643047	X080281086	X080338086	Y040124039	Z020339005	Z020362006
XA80013028	XA80038010	XB20164010	XB50134038	XB80137051	XB80295008	XB80352035	XB80400016	XB80436086	XB80474081	XB80513012	XB80555016	XB80591016	XB80619033	XB80643067	X080284073	X080339049	Y040125038	Z020342007	Z020362037
XA80013067			XB50136062	XB80138007	XB80297073	XB80353009	XB80403086	XB80437007	XB80475035	XB80514026	XB80556016	XB80592037	XB80619067	XB80644023	X080289028	X080340060	Y040126016	Z020342016	Z020363016
XA80013068		XB20164018					XB80404034	XB80437032	XB80476026	XB80515017	XB80557006	XB80593091	XB80620031	XB80644067	X080290044	X080341100	Y040127016	Z020343019	Z020363033
XA80014004	XA80038067	XB20164026	XB50137026	XB80145045	XB80298033	XB80355046		XB80438088	XB80477032	XB80516006	XB80557018	XB80594067	XB80620067	X020129014	X080291021	X080342033	Y040128016	Z020343038	Z020363037
XA80014081	XA80039013	XB20164037	XB50138049	XB80178005	XB80299064	XB80356014	XB80405016	XB80439007	XB80477071	XB80517046	XB80558026	XB80595006	XB80621067	X020130029	X080292028	X080343099	Y040129007	Z020344010	Z020364016
XA80014084	XA80039081	XB20165016	XB50139019	XB80191077	XB80302008	XB80357097	XB80405081	XB80439009	XB80478038	XB80518081	XB80559016	XB80596026	XB80621091	X020131030	X080294053	X080344042	Y040130052	Z020344022	Z020365011
XA80015081		XB20165026	XB50139062	XB80214055	XB80304007	XB80358001	XB80406005	XB80439093	XB80479093	XB80519085	XB80560095	XB80596043	XB80622062	X020131037	X080297014	X080345043	Y040131004	Z020344038	Z020365026
XA80016037	XA80040067	XB20166026	XB50140070	XB80220003	XB80306003	XB80359084	XB80406086						XB80622081	X020131038	X080299061	X080346045	Y040131026	Z020345026	Z020366006
XA80016067	XA80040068	XB20166037	XB50141046	XB80225012	XB80309093	XB80360100	XB80407038	XB80440025	XB80480038	XB80520093	XB80561038	XB80597016	XB80623016	X020132001	X080302079	X080347016	Y040132058	Z020345038	Z020366019
XA80017081	XA80041061	XB20167038	XB50142056	XB80229009	XB80310094	XB80362019	XB80408037	XB80441032	XB80480095	XB80521002	XB80562038	XB80597031	XB80623018	X020133016	X080303094	X080347050	Y040133047	Z020347014	Z020366026
XA80018048	XA80041067	XB20168035	XB50143005	XB80236034	XB80312094	XB80363036	XB80409081	XB80442002	XB80481016	XB80522038	XB80563067	XB80597081		X020133026	X080304034	X080348069	Y040134046	Z020348038	Z020367026
XA80019063	XA80041073	XB20169016	XB50144056	XB80238071	XB80313077	XB80365060	XB80410025	XB80443076	XB80481095	XB80523072	XB80563076	XB80598043	XB80623067	X020134016	X080305081	X080349047	Y040135008	Z020349021	Z020367034
XA80019063 XA80019081	XA80042062	XB20170025	XB50145046	XB80245086	XB80314034	XB80366086	XB80411053	XB80444026	XB80482008	XB80524079	XB80564049	XB80598081	XB80624066	X020134026	X080307002	X080350050	Y040135026	Z020349032	Z020368025
	XA80043022	XB20170026	XB50146010	XB80248079	XB80315023	XB80367032	XB80412044	XB80445051	XB80483038	XB80525097	XB80565016	XB80599053	XB80624067	X020135016	X080308057	X080351026	0	Z020349038	Z020368026
XA80020097 XA80021017		XB20171011	XB50147026	XB80252059	XB80316043	XB80369030	XB80413014	XB80446099	XB80484016	XB80526011	XB80565034	XB80600050	XB80625026	X020135026	X080309018	X080352092	Grupos Z	Z020350016	Z020368029
		XB20171016	XB50148012	XB80254068	XB80317049	XB80370016	XB80414007	XB80447099	XB80485095	XB80527006	XB80565076	XB80601016	XB80625088	X020136004	X080310021	X080353092	ZL80001016	Z020350025	Z020369011
XA80021081		XB20172016	XB50149026	XB80255019	XB80319022	XB80371018	XB80415038	XB80448029	XB80486099	XB80528097	XB80566091	XB80601069	XB80627056	X020136026	X080311086	X080354098	ZL80001026	Z020350026	Z020369016
XA80022026		XB20172026	XB50150043	XB80255071	XB80321014	XB80372049	XB80416072	XB80449006	XB80487082	XB80529006	XB80567026	XB80602081	XB80628029	X020136040	X080312064	X080355029	ZL80001081	Z020351016	Z020370003
XA80022030		XB20173007	XB50151016	XB80256008	XB80322054	XB80373081	XB80417093	XB80450009	XB80488016	XB80530012	XB80568085	XB80602095	XB80628081	X020137016	X080313081	X080355067	ZL80002006	Z020351021	Z020371015
XA80023027		XB20173026	XB50152026	XB80256057	XB80324017	XB80375018	XB80418026	XB80451030	XB80488099	XB80531085	XB80569071	XB80603026	XB80629017	X020138007	X080314043	X080356023	ZL80002043	Z020351026	Z020372013
XA80024081		KB20174016	XB50152030	XB80257071	XB80325006	XB80376018	XB80418038	XB80452010	XB80489052	XB80532015	XB80570026	XB80603067	XB80629039	X020139001	X080315010	X080357016	ZL80002048	Z020351038	Z020373006
XA80025067		XB20174016 XB20174026	XB50152043	XB80258011	XB80325015	XB80377086	XB80418086	XB80453098	XB80490037	XB80533016	XB80571001	XB80604016	XB80629067	X020139026	X080315095	X080357032	ZL80003043	Z020352008	Z020374020
XA80025093		XB20174026 XB20175018	XB50153004	XB80258062	XB80325099	XB80378067	XB80419006	XB80454007	XB80491016	XB80534099	XB80571026	XB80604053	XB80630015	X050127016	X080316026	X080357042	ZL80004062	Z020352021	Z020374026
XA80026026			XB50153026	XB80258079	XB80326046	XB80380073	XB80419009	XB80455049	XB80492043	XB80535081	XB80571073	XB80605068	XB80630081	X050130002	X080317029	X080358041	ZL80004081	Z020352032	Z020375026
XA80026030		XB20175026	XB50154016	XB80260095	XB80327030	XB80381086	XB80420037	XB80455081	XB80493043	XB80536095	XB80572081	XB80605081	XB80631053	X050130030	X080318086	X080358067	ZL80005026	Z020353026	Z020375037
XA80026045		XB20176016		XB80262002	XB80329066	XB80382091	XB80420099	XB80455093	XB80494008	XB80537094	XB80573037	XB80606042	XB80631067	X050131054	X080319038	X080359085	ZL80005093	Z020353028	Z020376026
XA80027100		KB20176021	XB50155026			XB80383037	XB80421095	XB80456085	XB80495081	XB80538037	XB80574081	XB80607068	XB80632011	X050132050	X080320049	X080359099	ZL80006016	Z020354002	Z020376034
XA80028055		KB20177017	XB50156026	XB80262070	XB80330081	XB80384019	XB80422026	XB80457006	XB80495099	XB80538099	XB80575016	XB80607081	XB80632067	X050134070	X080321069	X080360021	ZL80006026	Z020354002	Z020376034 Z020377026
XA80028081		XB20178026	XB50156070	XB80263009	XB80331016	XB80384019 XB80385031	XB80422026 XB80422099	XB80458086		XB80539016	XB80576026	XB80608091	XB80633033	X050135038	X080322025	X080361039	ZL80006037	Z020354018	Z020377028
VA00000070	VP20144020 1	VP20179024	XB50157026	XB80264031	XB80332064	AD80385031	AD00422099	VD00420000	1000490040	VP00000010	1000010020	VP00000001	VD000033033	NOOO 100000	LUCOCOEEDES	1 100000 1000	2200000007	2020334038	20203//038



8/Páginas



El impacto logrado por Grundig en la Argentina, a más de diez años de su Argentina, a mas de diez anos de su aparición asociado a Electrodomésticos Aurora S.A., ya es indiscutible; se trata de la marca líder en TV, tanto en venta convencional como por plan de ahorro. Este líderazgo no es sólo producto de una populari-dad acuñada publicitariamente, ya que el éxito de Grundig tiene su base en la tecnología de punta, con permanentes innovaciones en su electrónica. Y para completar los atribu-tos ofrece un razonable precio en el mercado, más los convenientes modos de acceso al TV Grundig y la óptima atención posventa brindada para el usuario, que siempre cuenta con atención técnica calificada y provisión de repuestos legítimos de origen. De esta manera han ido apareciendo en plaza las distintas generaciones de televisión Grundig, marcando con cada una el avance de las pres taciones que requería el mercado, por cierto altamente selectivo. El salto abismal que se-paró a Grundig de la competencia, mucho tuvo que ver con la aparición de la televisión satelital hogareña, lanzada por el Grupo Aurora en la Argentina y combinando la lí-nea Grundig Satélite Multinorma con los sistemas de recepción satelital Aurosat. Con una serie que tenía todas las versiones de mo-delos entre 14, 15, 20, 21, 28, 32 y 38 pulga-das, estos tres últimos con sonido estéreo. Pero otro rubro en el cual Grundig tam-

bién siempre fue vanguardia es en el de TV por Cable (CATV), ya que sus lineas de te-levisores fueron los primeros que no requirieron de conversores de frecuencia, pues sus circuitos eran apropiados —por tecnología— para la recepción y memorización de los nuevos canales que emitían a través del sistema de cable. Finalmente hace su aparición la 5ª Generación de Grundig, con los modelos 1411, 1511, 2011 y 2111, de 14, 15, 20 y 21 pulgadas respectivamente y con una serie de adelantos técnicos dignos de particularizarse.

Por plan v venta directa

Cabe destacar que la nueva línea de TV Grundig, a poco de su lanzamiento en la Argentina, ya se encuentra dentro de la lista de artículos a los que el suscriptor Aurora-



Grundig puede acceder a través del plan líder. Toda persona que encuentre conveniente la propuesta de "AHORRA GRANDE-AURORA GRUNDIG", acercándose a cualquier Agente CINSA del país hallará -por ejemplo— para el plan de 50 cuotas, un valor de # 182.915 mensuales para el modelo de 14" con control remoto y un costo de cuota ta Con controlled y an costo de cutora de \$\frac{1}{2}\$18.303 para la versión de 20" con control remoto. Como ya es norma en el plan líder, estos cuatro modelos se están entregando normalmente a los nuevos adjudicatarios que obtuvieron su producto por sorteo o li-citación. La responsabilidad del Grupo Aurora es integral en cuanto a todo lo refe-

rido a electrodomésticos: como ya se ha informado oportunamente, por un lado el gru-po empresario celebró un acuerdo con el Gobierno, por medio del cual las cuotas redu-cían su valor en dólares respecto de los precian su vaior en dolares respecto de los pre-cios de diciembre '90 y hasta el 33 por cien-to, manteniéndose estables; por otro lado, las empresas del grupo trasladaron este com-promiso a la producción, doblando turnos de trabajo para abastecer normalmente los requerimientos del mercado, situación que se va normalizando dentro de lo previsto. De este modo, el usuario puede conseguir hoy su TV Grundig 5ª Generación, tanto por plan de ahorro como por compra tradicional

Características

Si algo hay que caracterice el notable sal-to tecnológico de Grundig, que nuevamente pone distancia con la competencia, es el sis-tema OSD (On Screen Display), que permite realizar toda la programación a partir de un menú presentado por pantalla y por medio del cual se seleccionan por control remoto todas sus funciones.

El sistema OSD también brinda una serie de indicaciones de funciones operadas por control remoto, entre las que se incluve la posibilidad de seleccionar el idioma de los mensajes entre inglés, castellano o portugués. Otra pauta que marca su avanzada tecnolo-gía es el circuito para las normas PAL N (Argentina, Uruguay, Paraguay), PAL M (Brasil) y NTSC M (Chile, Perú, Bolivia y demás países de América del Sur, Central y Norte), que por estas características —más los tres idiomas por pantalla— posicionan al TV Grundig como el primero en su clase desarrollado y producido pensando en el MER-COSUR (Mercado Común de América del Sur). Siguiendo con las prestaciones de excelencia al usuario, el nuevo TV Grundig sale de fábrica con todos los canales VHF/UHF y CATV programados en memoria —los que emiten en la actualidad y los que lo hagan en el futuro—, con memoria para 59 posi-ciones más un programa de Audio y Video y la posibilidad de sintonizar 139 canales más: uno de AV. Quienes posean ya el Videogra-bador Grundig RC-262 podrán comandar-lo por medio del mismo control remoto del nuevo TV 5ª Generación.

También con indicación por pantalla, se podrá comandar por control remoto el tem-porizador de apagado automático, cuya cuenta regresiva se señala con minutos. Las fluctuaciones en el suministro de energía eléctrica, ya no representan inconveniente para el nuevo TV Grundig, el cual funciona con un rango comprendido entre 90 y 240 voltios de CA, automáticamente seleccionada. Cerrando esta rápida enumeración, es posible emitir y memorizar por pantalla men-sajes de hasta 15 caracteres.

Un jefe indio a toda pluma



MIS SENALES!